

# **PRINCIPAIS ORGANISMOS NO ÂMBITO DO TURISMO<sup>1</sup>**

Calisto, Carlos M.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Adaptação do trabalho realizado no âmbito do estágio curricular em turismo realizado no Centro de Investigação em Sociologia e Antropologia “Augusto da Silva da Universidade de Évora (CISA-AS), sob supervisão do Prof. Marcos Olímpio dos Santos.

<sup>2</sup> Licenciado em Turismo pela Universidade de Évora

## ÍNDICE

Introdução.....	3
1. Actores por Nível de Intervenção.....	4
1.1. Global.....	4
1.2. União Europeia.....	7
1.3. Nacional.....	8
1.4. Regional.....	11
1.5. Local.....	12
2. Considerações Finais.....	12
Bibliografia (informações adicionais).....	13

## **RESUMO**

Este trabalho visa identificar os vários Organismos Internacionais e Nacionais responsáveis pelo fornecimento de informação pertinente e essencial para ajudar a perceber as dinâmicas do Turismo no mundo e mais especificamente em Portugal e na Região do Alentejo.

É o primeiro de uma série de três publicações complementares entre si<sup>3</sup>, cujo objetivo é dar a conhecer a todos os interessados, o enquadramento dos fenómenos e fatos turísticos através da divulgação de fontes de informação útil para a realização de pesquisas bibliográficas, facilitando ao mesmo tempo o seu acesso aos respetivos endereços eletrónicos.

**PALAVRAS – CHAVE:** *turismo; organismos internacionais e nacionais; fontes e bancos de dados*

## **ABSTRACT**

This work aims to identify the various international and national organizations responsible for providing essential and relevant information to help understand the dynamics of tourism in the world and more specifically in Portugal and the Alentejo region. It is just the first of three mutually complementary whose goal is to make known to all stakeholders, the framework of the phenomena and facts through the dissemination of tourism information sources useful for conducting literature searches, while facilitating the access to the respective electronic addresses.

**KEYWORDS:** *tourism, international and national organizations; sources and databases*

## **INTRODUÇÃO**

Para levar a efeito este trabalho, primeiramente foram identificados esses organismos a nível global, passando seguidamente para o nível nacional, regional e local.

Esta listagem de organizações agora apresentada, embora despretensiosamente exaustiva não se esgota aqui, pois mais entidades servindo este mesmo propósito poderiam ser aqui enquadradas, pelo que foi dado maior ênfase apenas às consideradas mais relevantes nas diversas instâncias de análise.

Os resultados seguidamente disponibilizados revestem-se de extrema importância para o autor, na medida em que estas organizações referenciadas estabelecem linhas diretrizes,

---

<sup>3</sup> Sendo que os dois seguintes, um incide sobre publicações e documentos de referência desses mesmos organismos e o outro sobre estudos, análises e informações estatísticas publicados por esses e outros atores.

identificam tendências e estimam previsões de longo prazo, para além de fornecerem um manancial de informação fidedigna e de qualidade sobre o turismo, que importa consultar nas pesquisas de investigação atuais e futuras.

O objetivo principal é o de facilitar a quem possa interessar, o acesso a todos esses organismos através dos seus endereços eletrónicos aqui postados para esse efeito ao longo do corpo do trabalho.

Por último tecem-se algumas considerações finais, destacando do conjunto de todos os atores identificados, os considerados mais importantes, sugerindo ainda a elaboração de pesquisas complementares a este trabalho, uma vez que este apenas, se reveste de um carácter introdutório.

## **1. ACTORES POR NÍVEL DE INTERVENÇÃO**

### **1.1. Global**

Destacam-se como principais organismos neste nível, os que constam em seguida:

- UNWTO (United Nations World Tourism Organization)

<http://unwto.org/en>

Dentro do próprio site o link (hiperligação) mais relevante é:

<http://www.unwto.org/facts/menu.html>

- WTTC (World Travel & Tourism Council)

<http://www.wttc.org/>

### **Organizações Internacionais sem fins lucrativos fornecedoras de Fontes Estatísticas:**

As seguintes organizações são fontes úteis e importantes de recolha de dados internacionais:

- [World Tourism Organization \(UNWTO\)](#)
- [The Organisation for Economic Co-operation & Development \(OECD\):](#)  
[Click Aqui](#) para o link directo da secção do turismo & estatísticas:
- [World Travel & Tourism Council \(WTTC\)](#)
- [Pacific Asia Travel Commission \(PATA\)](#)
- [European Union](#)
- [Eurostat](#)

São também relevantes as seguintes fontes internacionais:

-CPLP - Comunidade dos Países de Língua Portuguesa

[www.cplp.org](http://www.cplp.org)

- ACI - Airports Council International

[http://www.airports.org/cda/aci\\_common/display/main/aci\\_content07\\_banners.jsp?zn=aci&cp=1\\_725\\_2](http://www.airports.org/cda/aci_common/display/main/aci_content07_banners.jsp?zn=aci&cp=1_725_2)

- IATA (International Air Transport Association)

<http://www.iata.org/Pages/default.aspx>

<http://www.iata.org/whatwedo/travel-tourism/Pages/index.aspx>

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>

- OCDE - Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico

[http://www.oecd.org/home/0,2987,en\\_2649\\_201185\\_1\\_1\\_1\\_1\\_1,00.html](http://www.oecd.org/home/0,2987,en_2649_201185_1_1_1_1_1,00.html)

\* **Nota:** Ver também a plataforma de informação digital sobre Turismo Sustentável

<http://www.gdrc.org/uem/eco-tour/eco-tour.html>

## **Empresas privadas**

As seguintes empresas também fornecem serviços de pesquisa e publicam dados e relatórios relacionados com o turismo:

- European Travel Monitor / IPK International [www.ipkinternational.com](http://www.ipkinternational.com)
- Menlo Consulting Group, Inc. [www.menloconsulting.com](http://www.menloconsulting.com)
- Mintel (Travel & Tourism Intelligence) [www.mintel.com](http://www.mintel.com)
- PhoCus Wright <http://www.phocuswright.com/>
- Tourism Economics (uma empresa Oxford Economics)  
<http://www.tourismeconomics.com/>

Fontes estatísticas nos principais mercados de Longa Distância (Long-Haul Markets)

### Austrália

- Australian Bureau of Statistics: [www.abs.gov.au/](http://www.abs.gov.au/)  
Tourism Statistics: <http://www.abs.gov.au/tourism>
- Department of Resources, Energy and Tourism: [www.ret.gov.au/](http://www.ret.gov.au/)  
Tourism Statistics: <http://www.ret.gov.au/tourism/>

## Canadá

- Conference Board of Canada: [www.conferenceboard.ca/Default.htm](http://www.conferenceboard.ca/Default.htm) /  
Travel & Tourism: <http://www.conferenceboard.ca/topics/economics/travel.aspx>
- Canadian Tourism Research Institute:  
<http://www.conferenceboard.ca/topics/economics/CTRI/default.aspx>
- Canadian Tourism Commission:  
<http://en-corporate.canada.travel/>
- Statistics Canada: [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca)
- Canadian Tourism Research Institute:  
[www.conferenceboard.ca/topics/economics/CTRI/default.aspx](http://www.conferenceboard.ca/topics/economics/CTRI/default.aspx)

## China

- Chinatour: [www.chinatour.com/data/data.htm](http://www.chinatour.com/data/data.htm)
- China National Tourism Administration: <http://en.cnta.gov.cn/>
- China Outbound Tourism Research Institute:  
<http://www.china-outbound.com/>

## USA

- US Department of Commerce: [www.commerce.gov](http://www.commerce.gov)
- TIA: Travel Industry Association of America: [www.tia.org/home.asp](http://www.tia.org/home.asp)
- ITA: Office of Travel and Tourism Industry: <http://tinet.ita.doc.gov/> /  
Outbound Tourism: <http://tinet.ita.doc.gov/>

## Japão

- JATA-NET - Japan Association of Travel Agents: [www.jata-net.or.jp/english/](http://www.jata-net.or.jp/english/)
- Statistics Bureau & Statistics Center: [www.stat.go.jp/english/index.htm](http://www.stat.go.jp/english/index.htm)
- Japan National Tourist Organization: [www.jnto.go.jp](http://www.jnto.go.jp)
- Japan Airlines Monthly Report: [www.jal.com/en/traffic](http://www.jal.com/en/traffic)
- Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism: [www.mlit.go.jp](http://www.mlit.go.jp)

## América Latina - Brasil

- EMBRATUR: Ministério do Turismo / Instituto Brasileiro de Turismo:  
[www.brasiltour.com/site/gb/home/index.php](http://www.brasiltour.com/site/gb/home/index.php)
- Brazilian Embassy in London: [www.brazil.org.uk](http://www.brazil.org.uk)
- IBGE: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística: [www.ibge.com.br](http://www.ibge.com.br)

## América Latina - Argentina

- Instituto Nacional de Estadística y Censos: [www.indec.mecon.gov.ar](http://www.indec.mecon.gov.ar)

## 1.2 - Europeu

Destacam-se aqui a este nível:

- ETC (European Travel Commission)

<http://www.etc-corporate.org/>

Dentro deste organismo é importante o seguinte link:

<http://www.etc-corporate.org/annual-report.html>

- ETAG - European Travel & Tourism Action Group

<http://www.etag-euro.org/>

- ECTAA (European Travel Agents and Tour Operators Associations)

<http://www.ectaa.org/>

<http://www.ectaa.org/Home/Publications/tabid/90/language/en-US/Default.aspx>

<http://www.ectaa.org/Home/FactsFigures/tabid/68/language/en-US/Default.aspx>

- ETOA - Trade Association for European Tourism

<http://www.etoa.org/pt/default.aspx>

- European Travel Commission

<http://www.etc-corporate.org/>

Para além deste existem outros organismos que disponibilizam informação estatística e que são referidos no ponto seguinte:

### **Outros organismos europeus que disponibilizam informações estatísticas**

A informação sobre o turismo na Europa está disponível através de uma grande variedade de fontes ligadas à ETC /EUROSTAT.

Alguns exemplos a aprofundar no segundo e terceiros relatórios são:

[ETC Factsheet on Tourism in Europe](#) (Novembro 2010)

[National Statistical Offices in Europe](#)

Uma lista de fontes estatísticas dos países membros da ETC (European Travel Commission) do turismo internacional e turismo doméstico da sua região.

[Eurostat / European Commission](#)

Uma grande variedade de estatísticas sobre a Europa.

Link to [Eurostat publications homepage](#)

['TourMIS' - European Tourism Statistics](#)

**TourMIS\*** permite-nos aceder facilmente aos dados sobre as dinâmicas do turismo entre a maioria dos 39 países Europeus. Pode-se obter um registo grátis de acesso à base de dados através do supramencionado link.

(\**TourMIS - the Tourism Marketing Information System* é uma base de dados da The Austrian National Tourist Office & the Institute for Tourism and Leisure Studies (University of Vienna) em colaboração com a ETC ).

[ETC New Media Trend Watch](#) (estatísticas do mercado online)

A fonte mais credível de estatísticas sobre o Mercado de Viagens Online e de uso da internet e de e-commerce para o turismo & viagens – numa base de comparação de país para país.

[ETC Research Reports & Studies:](#)

Permite-lhe o acesso a uma grande variedade de Pesquisa/Investigação e ainda de Relatórios/Artigos/Documentos publicados pela ETC.

### **1.3 - Nacional**

[FONTES NACIONAIS](#)

Destacam-se aqui vários organismos importantes:

- AICEP – Portugal Global

<http://www.portugalglobal.pt/PT/Paginas/Home.aspx>

- BP - Banco de Portugal

Consultar através do site:

<http://www.bportugal.pt/PT-PT/ESTATISTICAS/Paginas/default.aspx>

- IPDT – Instituto de Planeamento e Desenvolvimento do Turismo

<http://www.institutodeturismo.org/pagina.php?id=47>

[http://www.ipdt.pt/ms\\_revista/](http://www.ipdt.pt/ms_revista/)

- MEID – Ministério da Economia, Inovação e Desenvolvimento

<http://www.min-economia.pt/innerPage.aspx?idCat=52&idMasterCat=13&idLang=1>

- Turismo de Portugal, I.P.

<http://www.turismodeportugal.pt/Portugu%c3%aas/Pages/Homepage.aspx>

Ver no site também:

- Turismo de Portugal - PROTURISMO

<http://www.turismodeportugal.pt/Português/ProTurismo/Pages/ProTurismo.aspx>

Ver aqui:

- Legislação

- Estatísticas (Análises Estatísticas; Quadros Estatísticos; Conceitos e Nomenclatura; Metodologias)

- Últimos Estudos

- Turismo Interno – Movimentos turísticos dos Portugueses;
- O Turismo em Números – Dezembro de 2010;
- Anuário das Estatísticas do Turismo 2009;
- Estudo sobre a Satisfação dos Turistas – 2010;
- Relatório de Sustentabilidade Turismo de Portugal 2009;
- Conta Satélite do Turismo 2000/2009

- TURISMO2015

<http://www.turismo2015.pt/default.aspx?content=256>

- Também consultar no site

[www.visitportugal.com](http://www.visitportugal.com)

[http://www.turismodeportugal.pt/visitportugal/Promo2011\\_video\\_bg.htm](http://www.turismodeportugal.pt/visitportugal/Promo2011_video_bg.htm)

- E ainda o PENT (Plano Estratégico Nacional para o Turismo) e a

– Nova Revisão do PENT

<http://www.turismodeportugal.pt/Português/turismodeportugal/Pages/DiscussaoPublicadaPropostadeRevisaodoPENT.aspx>

- CTP - Confederação do Turismo Português

<http://www.confederacaoturismoportugues.pt/inicio.html>

- INE (Instituto Nacional de Estatística)

[http://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine\\_main](http://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_main)

Ver neste site:

- Informação Estatística sobre o tema Turismo

Em Publicações:

- Anuário Estatístico de Portugal - 2009<sup>4</sup>
- Anuário Estatístico da Região Alentejo – 2009<sup>5</sup>

- ANA – Aeroportos de Portugal

Consultar aqui:

[http://www.ana.pt/portal/page/portal/ANA/ANA\\_EMPRESA](http://www.ana.pt/portal/page/portal/ANA/ANA_EMPRESA)

Empresa – Estatísticas da ANA> Estatísticas de Tráfego Aéreo

<http://www.ana.pt/portal/page/portal/ANA/ESTATISTICA>

- ANAM - Aeroportos da Madeira

<http://www.anam.pt/Estatísticas-518.aspx>

- AHRESP (Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal)

No site ir a Alojamento> Dados do Turismo

[http://www.aresp.pt/index.php?option=com\\_content&task=view&id=595&Itemid=1](http://www.aresp.pt/index.php?option=com_content&task=view&id=595&Itemid=1)

- APAVT (Associação Portuguesa de Agências de Viagens e Turismo)

<http://www.apavt.net/>

Ver em Informações Úteis> Estatísticas – Documentos

---

<sup>4</sup> Ver Estatísticas sobre Turismo

<sup>5</sup> Ver Estatísticas sobre Turismo

<http://www.apavtnet.pt/editor.php?id=33&menu=2>

Ver Também o Provedor do Cliente

<http://www.apavtnet.pt/editor.php?id=10>

- INAC (Instituto Nacional da Aviação Civil)

<http://www.inac.pt/vPT/Generico/PublicacoesINAC/Paginas/PublicacoesINAC.aspx>

- APECATE (Associação Portuguesa de Empresas de Congressos Animação Turística e Eventos)

<http://www.apecate.pt/pt/>

#### **1.4 - Regional (Alentejo)**

- Turismo do Alentejo – E.R.T.

Consultar o POTA (Plano Operacional de Turismo do Alentejo, Relatório I e II) e a análise crítica e reflexões sobre este plano publicado em 2010, entretanto ainda não disponível.

<http://www.turismoalentejo-ert.pt/>

Consultar também o Observatório de Turismo do Alentejo através do link:

<http://www.observatorioturismoalentejo.com/>

- Turismo Terras do Grande Lago do Alqueva

<http://www.turismoalqueva.pt/>

- Turismo do Alentejo Litoral

<http://www.alentejolitoral.pt/PortalTurismo/Paginas/Turismo.aspx>

- ARPTA – Agência Regional de Promoção Turística do Alentejo

<http://www.visitalentejo.pt/vpt>

<http://www.atfirstsight.eu/>

<http://www.slideshare.net/atfirstsight/presentations>

- ADRAL (Agência de Desenvolvimento Rural do Alentejo)

<http://www.adral.pt/>

[http://www.adral.pt/index.php?option=com\\_content&task=category&sectionid=5&id=21&Itemid=34&lang=pt](http://www.adral.pt/index.php?option=com_content&task=category&sectionid=5&id=21&Itemid=34&lang=pt)

- CCDR – Alentejo (Comissão de Coordenação e Desenvolvimento do Alentejo)

<http://webb.ccdr-a.gov.pt/>

### **1.5 - Local**

- Autarquias locais e suas associações;
- Empresas privadas ligadas ao Turismo;
- Associações Empresarias;
- Agentes Turísticos locais;
- Organismos e serviços da Administração Central;
- Instituições de Ensino Superior;
- Fundações e Associações sem fins lucrativos;
- Postos de Turismo locais;
- GAL (Gabinetes de Apoio Local).

## **2. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Foi efectuado um trabalho de pesquisa com o intuito de conhecer os principais organismos com interesse para o turismo. O autor considera que são os seguintes por nível geográfico de actuação:

A nível global consideram-se a UNWTO e a UNWTTTC.

A nível europeu consideram-se a ETC (European Travel Commission) e a EUROSTAT.

A nível nacional são o IPDT – Instituto de Turismo; o Turismo de Portugal, I.P. – PROTURISMO; o INE (Instituto Nacional de Estatística); a ANA – Aeroportos de Portugal; a AHRESP (Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal); a APAVT (Associação Portuguesa de Agências de Viagens e Turismo) e ainda a APECATE (Associação Portuguesa de Empresas de Congressos Animação Turística e Eventos).

A nível regional (Alentejo) são de extrema importância a Turismo do Alentejo – E.R.T. a ARPTA – Agência Regional de Promoção Turística do Alentejo; a CCDR – Alentejo (Comissão de Coordenação e Desenvolvimento do Alentejo) e ainda a ADRAL (Agência de Desenvolvimento Rural do Alentejo).

A nível local temos: as Autarquias locais e suas associações; as Empresas privadas ligadas ao Turismo; as Associações Empresarias; os Agentes Turísticos locais; os Organismos e serviços da Administração Central; as Instituições de Ensino Superior; as Fundações e Associações sem fins lucrativos; os Postos de Turismo locais e finalmente os GAL (gabinetes de apoio local).

O autor aconselha a consulta aos artigos sobre publicações e documentos de referência para o turismo assim como o dedicado aos estudos, análises e informações estatísticas sobre turismo que são complementares a este, para um conhecimento mais aprofundado destas temáticas.

Considera-se ainda que este é um trabalho que se reveste de um carácter introdutório que carece de uma pesquisa complementar sobre temas tais como: o relacionamento entre estes atores ao mesmo nível e a níveis diferentes; públicos e privados (com fins lucrativos e sem fins lucrativos) e, também as prioridades que estes mesmos organismos têm vindo a estabelecer ao longo do tempo, etc.

### **BIBLIOGRAFIA (informações adicionais)**

Foi efectuada uma exaustiva consulta a vários sites de internet.

Ao invés de os colocar neste ponto, o autor considerou pertinente colocá-los de imediato logo a seguir às respectivas entidades, para uma maior facilidade e comodidade no acesso aos mesmos.

A Bibliografia impressa será acrescentada à medida que for sendo recolhida na pesquisa realizada nas Bibliotecas da Universidade e noutras Instituições.